

เปลี่ยน..

อย่างยั่งยืน



ด้วยบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีตัวเร่งคือ การระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ท่ามกลางอะไร ๆ ที่ต้องง่าย สะดวก พลาสติกจึงเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน จนแทบจะ “ขาด” ไม่ได้

น้อง ๆ กลุ่มเล็ก ๆ กลุ่มหนึ่งในเอ็กซอนโมบิล เริ่มตระหนักถึงปัญหาขยะจากภาชนะบรรจุอาหาร ในช่วงการระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ที่ผู้คนจำนวนมากหันมาใช้บริการสั่งอาหารให้มาส่งที่บ้าน ที่ทำงาน ทำให้เกิดปัญหาขยะที่มีปริมาณสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยได้เริ่มโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” โครงการเล็ก ๆ ที่ปลูกจิตสำนึกและสร้างแรงบันดาลใจให้รักษ์สิ่งแวดล้อม จากการรวมตัวกันในชื่อกลุ่ม “เปลี่ยน..ปิ่น..ปลูก” (เปลี่ยนพฤติกรรม ปิ่นความรู้ ปลูกจิตสำนึก)

น้อง ๆ ตัวแทนของกลุ่ม จะมาเล่าเรื่องราวของการเปลี่ยนอย่างยั่งยืน



Change for better environment

During the COVID-19 pandemic, a few of young employees of ExxonMobil Limited organized the "Send Plastic Home" project to tackle high volume of waste caused by takeaway foods and promote environmental conservation.

Methika Sabharwal (Manu), volume management specialist, and Jakkrit Rakkiat, AP transportation specialist, talked about the project that helped their friends change for better environment.

“

อะไรที่ง่าย ๆ และทำได้เลย
เช่น ปิดไฟถ้าเราไม่ใช้ หรือ
พกแก้วไปซื้อกาแฟแทน
การรับแก้วพลาสติกจากร้าน
อยากปลูกฝังให้เป็นนิสัย

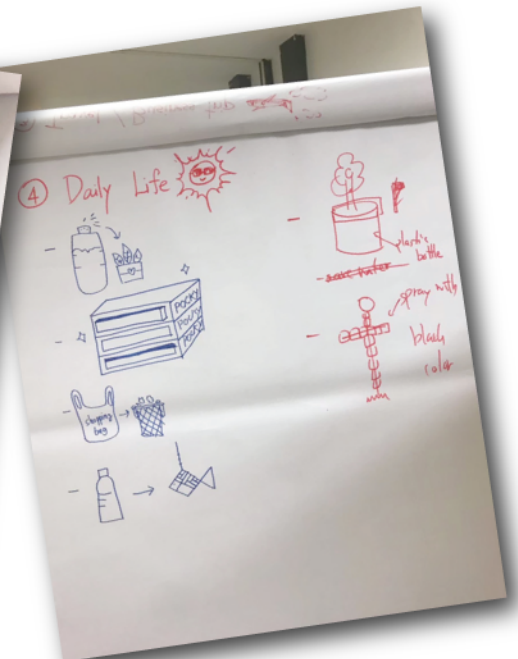
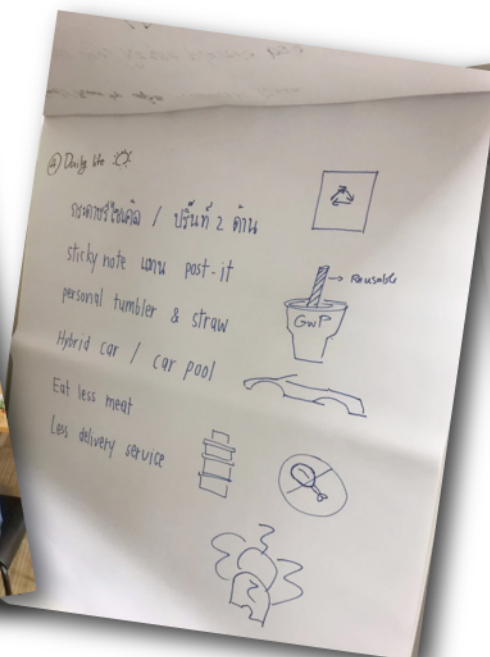
”



คุณเมธิกา ชัยเบอวาล
Volume Management Specialist
Chemical CS

“กลุ่ม “เปลี่ยน..บัน..ปลูก” เห็นตัวอย่างการรวมกลุ่มในลักษณะนี้ที่เอ็กซ์คอนโมบิล ในสิงคโปร์ แล้วอยากมาทำที่ประเทศไทย กลุ่มที่เมืองไทยเกิดขึ้นจากกลุ่มเล็ก ๆ โดยมีการขอตัวแทนจาก supervisor แต่ละคน กลุ่มเราเริ่มต้นด้วยคน ๖ คน พอเราเริ่มทำกิจกรรม ทุกคนก็เห็นผลลัพธ์ที่ดี ก็มีคนเสนอตัวเข้ามาเพิ่มเติม เราเริ่มที่การเปลี่ยนพฤติกรรมพนักงาน เริ่มจากสิ่งใกล้ตัวเล็ก ๆ อย่างการแยกขยะในออฟฟิศ หรือ พกกระติกไปซื้อกาแฟ เราสร้างการรับรู้ เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อนพนักงานเรา

“สำหรับโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” เริ่มจากหนึ่งในกลุ่มของเรา เดินอยู่แถว BTS แล้วเห็นบูทส่งพลาสติกกลับบ้าน ก็กลับมาเล่าให้กลุ่มฟัง ทุกคนก็สนใจ อยากนำกิจกรรมนี้มาทำที่เอสโซ่ เราเช็คข้อมูลดู โครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” ร่วมกับเครือข่าย TRBN (Thailand Responsible Business Network) มีการร่วมมือกับ ๒๔ องค์กร การตระหนักถึงการจัดการขยะพลาสติก และต้องการให้ผู้บริโภคแยกขยะที่บ้านแล้วมาฝากทิ้งที่เครือข่ายของโครงการ นี่คือ concept เราอยากลดขยะ หรือเอาขยะที่มีอยู่ ทำอย่างไรให้เกิดผลที่ดีขึ้น พวกเราเลยติดต่อไปที่โครงการ เราเริ่มจัดกิจกรรมเล็ก ๆ ที่ฝ่ายเราก่อน แล้วแชร์ต่อให้ฝ่ายอื่น ๆ ในเอสโซ่





“โชคดีที่เอสโซ่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสังคม กลุ่มเราได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากบริษัท อย่างที่บอก กลุ่มเราเริ่มต้นจากกลุ่มที่เล็กมาก แล้วเราทำริเสิร์ชดูว่าอะไรที่เราจะเริ่มต้นได้ ด้วยการให้ความรู้ สร้างการรับรู้ กับเพื่อนพนักงาน เราจึงไปหาโครงการ refill station โดยเชิญวิทยากรมาพูดเรื่องการ reuse พอเราเสนอหัวหน้า บริษัท ก็สนับสนุนทั้งเรื่องค่าใช้จ่าย สถานที่ เวลา

“ถ้าอยากเปลี่ยนอะไรในวันนี้ เพื่อฟุ้งนี้ที่ดีกว่า อยากให้เปลี่ยนที่พฤติกรรมของแต่ละบุคคล อย่างอะไรที่ง่าย ๆ และทำได้เลย เช่น ปิดไฟถ้าเราไม่ใช้ หรือ พกแก้วไปซื้อกาแฟแทนการรับแก้วพลาสติกจากร้าน อยากปลูกฝังให้เป็นนิสัย

“เปลี่ยนอย่างไรให้ยั่งยืนในมุมมองของเมทิกา คือ เริ่มที่ตัวเราก่อน ส่งต่อไปถึงคนรอบข้าง ครอบครัว เพื่อน ๆ แล้วส่งต่อไปถึงคนอื่น ๆ ในสังคม”

“ช่อง 3” จับมือ “เอสโซ่” รณรงค์คัดแยกขยะพลาสติก

เมื่อวันจันทร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2563 สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมมือกับ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เชิญชวนพนักงานในองค์กรร่วมกันคัดแยกขยะพลาสติก เพื่อส่งต่อไปรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์ และลดจำนวนขยะพลาสติก โดยช่อง 3 จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี แยกขวดช่วยหมอหัน” เพื่อนำไปรีไซเคิลทำชุด PPE ให้กับนักศึกษาทันตแพทย์ จำนวน 12 มหาวิทยาลัย และนำขวดพลาสติกส่งไปรีไซเคิล ทั้งช่อง 3 และ เอสโซ่ ได้ร่วมกันส่งมอบขวดพลาสติก และขยะพลาสติกอื่น ๆ ไปที่จุดรับพลาสติก “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” สาขาแบมบีนี วิลลา สุขุมวิท 26 ซึ่งเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความตระหนักด้านการคัดแยกขยะภายในองค์กร และจะนำไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์ ทั้งในระดับองค์กร ระดับชุมชนและสังคมต่อไป



“
เริ่มจากให้คน ๆ นั้น
ไม่รู้สึว่าถูกบังคับ หรือ ห้ามทำ
ให้เขาค่อย ๆ เปลี่ยน
และตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม
ง่าย ๆ ด้วยการเริ่มที่ตัวเรา
”

คุณจักรกฤษณ์ รักเกียรติ
Transportation specialist
Chemical CS

“เรารู้ว่ามันยากที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมไปเลย เพราะเราพยายามที่จะเปลี่ยนอย่างยั่งยืนมากกว่า เรามีการจัดโครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” แรก ๆ เราส่ง e-mail ไป promote แล้วสร้างกิจกรรม โดยขอให้ทุกคนร่วมมือในการเอาพลาสติกมาใส่ที่จุดรับพลาสติก บางคนก็เอาพลาสติกมาจากที่บ้าน มาให้ที่เรา ปรากฏว่าจุดรับพลาสติกในแต่ละโต๊ะของกลุ่ม “เปลี่ยน..ปิ่น..ปลุก” ได้พลาสติกมากกว่าที่คาดไว้

“ณ ตอนนั้นผมคิดว่า โครงการ “ส่งพลาสติกกลับบ้าน” ประสบความสำเร็จเกินกว่าที่กลุ่มเราคิดไว้มาก และโครงการนี้สามารถไปต่อได้อีก สิ่งที่สังเกตได้ชัดคือ เวลาพนักงานถือขวดเข้ามาที่ออฟฟิศ เขาจะดูว่าอันนี้เป็น PE หรือเปล่า รีไซเคิลได้มั้ย อย่างน้อยก็ทำให้เพื่อน ๆ พนักงานเรียนรู้จากสิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ เหล่านี้ ว่าเขาสามารถทำอะไรเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมได้บ้าง โดยไม่เป็นการบังคับ หรือห้าม แต่อยากให้ทำด้วยความสมัครใจ จริง ๆ คือทำสิ่งที่เคยทำอยู่แล้วให้มันง่ายขึ้น แค่ปรับนิดหน่อย ให้กรีนขึ้นได้ อันนี้คือคีย์หลัก





“แคมเปญแรกที่เรามาเชิญวิทยากรจาก refill station ที่เขาทำอยู่แล้ว อย่างพวกหลอด หลอดรีไซเคิล หลอดที่ทำจากกระดาษ เราจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ของรีไซเคิลจริง ๆ แล้ว คืออะไร เอาไปทำอะไรได้บ้าง เพื่อน ๆ พนักงานก็ได้ความรู้ใหม่ ๆ ได้รู้ว่าปัจจุบันการรีไซเคิล มันไม่ไกลกว่าที่คิด มันไม่ใช่แค่การแยกขยะ มันคือการนำขยะที่แยกแล้วไปทำอะไรต่อได้ เช่น เสื้อผ้า จีวรพระ ชุด PPE และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

“ถ้าอยากให้เปลี่ยนอะไร อยากให้เปลี่ยนที่ตัวเองก่อน ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ sustainability ให้เรามั่นใจว่าสิ่งที่เราทำจะเปลี่ยนอะไรได้บ้าง แล้วแชร์ไปสู่คนรอบข้าง ครอบครัว เพื่อน ๆ ในที่ทำงาน

“เปลี่ยนอย่างไรให้ยั่งยืนในมุมมองของผม เริ่มจากให้คน ๆ นั้นไม่รู้สึกว่าคุณบังคับ หรือ ห้ามทำ ให้เขาค่อย ๆ เปลี่ยน และตระหนักรู้ถึงการรักษาสິงแวดล้อม ง่าย ๆ ด้วยการเริ่มที่ ตัวเรา”

น้อง ๆ กลุ่มนี้ได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์เพื่อส่งต่อให้คนรอบข้าง ให้สังคมรอบข้าง ด้วยมุมมองใหม่ๆ ด้วยความรัก ด้วยความหวัง ที่อยากจะให้การเปลี่ยนแปลงเล็กๆ นี้ ต่อ ยอดไปสู่ความยั่งยืน

